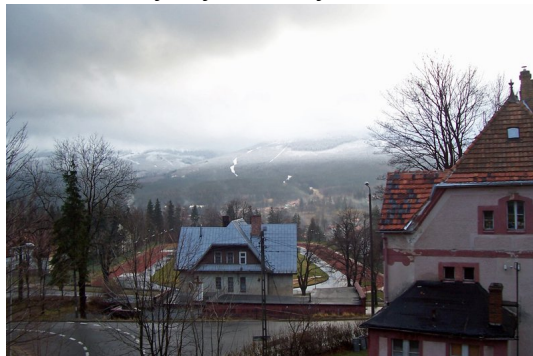


{gallery count=3}galeria/deklaracja-sudecka/pociagi{/gallery}

### Opis, agenda i historia



Kiedy w czerwcu 2007 roku organizowano pierwsze spotkanie z hasłem “Deklaracja Sudecka - Pociągami w Sudety” z samorządami miast, gmin i powiatów województwa dolnośląskiego położonych wzdłuż linii kolejowych z Wrocławia do Szklarskiej Poręby i Kudowy-Zdroju - a także organizatorami przewozów regionalnych na Dolnym Śląsku i w sąsiedniej Wielkopolsce - pasażerski transport kolejowy w tych relacjach prezentował się tragicznie. Końcowe odcinki obu linii tj. Jelenia Góra - Szklarska Poręba Górna oraz Kłodzko - Kudowa-Zdrój od wielu miesięcy były zagrożone całkowitą likwidacją ruchu kolejowego. Pociągi były uruchamiane na okres 3 miesięcy, po czym z tak zwanych przyczyn ekonomicznych były likwidowane - co powodowało liczne protesty lokalnych społeczności i turystów z całego kraju. Po paru miesiącach przywracano kursowanie pociągów, niestety znowu tylko w relacjach lokalnych i znowu tylko na kilka miesięcy. Pociągi kursowały tylko w wybrane dni tygodnia, często zastępowane były tak zwaną autobusową komunikacją zastępczą, co odstraszało nawet najwierniejszych pasażerów kolei. Sezonowo do sudeckich kurortów docierały pociągi dalekobieżne z Gdyni i Warszawy, frekwencja pasażerów była jednak niewielka - co było spowodowane “oduczeniem” pasażerów od korzystania z pociągów - ciągle przekazy medialne o widmie całkowitej likwidacji obu linii powodowały wybór innych środków transportu przez turystów przybywających na wypoczynek.



Efekty spotkania zorganizowanego przy pomocy Starostwa Powiatowego w Kłodzku były przysłowiowym “światłem w tunelu”. Przedstawiciele organizatorów przewozów tj. samorządów wojewódzkich z Wrocławia i Poznania zgodzili się uruchomić i dofinansować w ramach regionalnych przewozów pasażerskich dwie pary pociągów w bezpośredniej relacji łączącej Poznań ze Szklarską Porębą i Kudową-Zdrój. Podpisanie przez nich dokumentu

“Deklaracji Sudeckiej” zapoczątkowało znacznie lepszy okres w historii obu linii kolejowych łączących sudeckie kurorty z Wrocławiem i dalej z całą Polską. Pozostałymi sygnatariuszami “Deklaracji Sudeckiej” były samorządy lokalne kilkunastu dolnośląskich gmin i powiatów, które zobowiązały się współuczestniczyć w działaniach promujących nowe połączenie kolejowe, a także współfinansować materiały reklamowe oraz ich dystrybucję. Instytut Rozwoju i Promocji Kolei przygotował foldery i plakaty reklamujące nowe połączenia, przygotowano i wprowadzono do obiegu pierwszą w Polsce wielkoformatową reklamę mobilną na tramwaju w Poznaniu promującą połączenia kolejowe. Same pociągi otrzymały nazwy “Kamieńczyk” i “Szczeliniec” - nawiązujące do sudeckich atrakcji turystycznych. Pierwsza edycja projektu realizowana w 2008 roku okazała się dużym sukcesem, frekwencja pasażerów w pociągach praktycznie przez cały rok wzrastała z miesiąca na miesiąc, osiągając w letnich miesiącach 200 osób korzystających z pociągów na sudeckich odcinkach trasy (pomiędzy Jelenią Górą a Szklarską Porębą i Kłodzkiem a Kudową-Zdrojem). Ponieważ efekt wspólnych działań samorządów okazał się pozytywny, Instytut Rozwoju i Promocji Kolei zaproponował przedłużenie działań promujących połączenia. Z projektu wycofały się dwa samorządy, pozostałe przystąpiły do wspólnych działań w 2009 roku.

{gallery count=3}galeria/deklaracja-sudecka/konferencja{/gallery}

[&gt;&gt; do góry](#)

### **Uczestnicy:**

[Szklarska Poręba](#)



[Piechowice](#)



[Marciszów](#)



[Walbrzych](#)



[Katowice](#)



[Wrocław](#)



[Wielkopolskie](#)



[Złoty Stok](#)



[Kłodzko](#)



[Złotów](#)



[Szczytno](#)



[Złotów](#)



[Kłodzko](#)



[&gt;&gt; do góry](#)

### **Realizacja zadań w projekcie**



Założenia dotyczące realizacji projektu zostały wykonane w 100%. Przeprowadzono kampanię promocyjną pociągów “Kamieńczyk”, “Szlarka” oraz “Szczeliniec” przy użyciu folderów reklamowych z rozkładem jazdy pociągów, plakatów o podobnej treści oraz reklamy mobilnej na tramwaju kursującym w Poznaniu. Zaprojektowano i zlecono wydruk 50.000 folderów oraz 500 plakatów, których dystrybucja trwająca od czerwca do października 2009 roku trafiła do miejsc o szczególnej wymianie potencjalnych podróżnych. Foldery zawierały podstawowe informacje turystyczne o gminach i powiatach, których samorządy uczestniczyły w projekcie. Umieszczenie takich informacji miało na celu przybliżenie podróżnym korzystającym z połączeń ciekawych, interesujących miejsc i atrakcji regionów, do których można dojechać korzystając z “Kamieńczyka”, “Szlarki” lub “Szczelińca”. Foldery oprócz bezpośredniej dystrybucji w pociągach i na stacjach kolejowych wzdłuż trasy pociągów zostały dostarczone do pensjonatów, hoteli i sanatoriów w Polanicy-Zdroju, Szczytnej, Dusznikach-Zdroju, Kudowie-Zdroju, Kłodzku, Piechowicach, Szklarskiej Porębie i Jeleniej Górze. Dystrybucja bezpośrednia na ulicach kurortów w czasie letnich wakacji spotykała się z wieloma pozytywnymi reakcjami turystów, zaskoczonych i zadowolonych z faktu istnienia tanich, bezpośrednich pociągów łączących region Sudetów ze stolicami Dolnego Śląska i Wielkopolski. Na rysunkach po prawej stronie zaprezentowane zostały: folder oraz plakat projektu “Deklaracja Sudecka 2009” oraz zdjęcie z wizerunkiem tramwaju reklamującego pociągi w Sudety na poznańskich ulicach w okresie od sierpnia do października 2009 roku.

[&gt;&gt; do góry](#)

### **Efekty wspólnych działań**

Dzięki zaangażowaniu kilkunastu jednostek samorządu terytorialnego oraz Instytutu Rozwoju i Promocji Kolei na przestrzeni 2008 i 2009 roku udało się doprowadzić do znaczącej poprawy jakości i ilości połączeń kolejowych na górskich odcinkach sieci kolejowej w Sudetach. Efekty wspólnych działań są niepodważalne. Ilość pasażerów korzystających z górskich połączeń powoli, ale systematycznie wzrasta. Średnia frekwencja w dobie na odcinku Jelenia Góra - Szklarska Poręba w 2009 roku wyniosła 470 osób, na odcinku Kłodzko - Kudowa-Zdrój 380 osób -wobec odpowiednio niespełna 100 i nieco ponad 50 osób w 2007 roku.

[>> do góry](#)

## Podział kosztów

| Etapy realizacji projektu                                      | Opis zadania                                                                                   | W        |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Działania mające na celu poprawę jakości komunikacji kolejowej | Korespondencja, raportowanie, apele do przewoźnika oraz komunikacja społeczna                  |          |
| Działania mające na celu uruchomienie pociągów w 2010 r        | Wsparcie samorządów w planowaniu i organizacji połączeń bezpośrednich                          |          |
| Pilotażowe badania frekwencji w pociągach                      | Określenie faktycznego zapelnienia pociągów, badanie głównych kierunków podróży                |          |
| Zaprojektowanie i wydruk folderów reklamowych                  | Wydruk 50.000 szt folderów z rozkładem jazdy pociągów i atrakcjami turystycznymi               |          |
| Dystrybucja folderów reklamowych                               | Dystrybucja bezpośrednia, wysyłka, dostawa do pkt o dużej wymianie potencjalnych pasażerów     |          |
| Zaprojektowanie i wydruk plakatów reklamowych                  | Wydruk 500 sztuk plakatów o wymiarach 480 x 600 mm reklamujących pociągi                       |          |
| Dystrybucja plakatów reklamowych                               | Dystrybucja bezpośrednia, wysyłka, umieszczanie w pkt o dużej wymianie potencjalnych pasażerów |          |
| Reklama mobilna na tramwaju                                    | Projekt i dystrybucja reklamy na tramwaju w Poznaniu w okr. sierpień - październik 2009        |          |
| <b>Suma kosztów w projekcie:</b>                               | <b>Środki wydatkowane :</b>                                                                    | <b>3</b> |
| Dofinansowanie z samorządów:                                   | Środki zakontraktowane na podstawie umów:                                                      | <b>3</b> |





[>> do góry](#)

## Materiały reklamowe





[&gt; do góry](#)

## Dokumenty

- [DS2008 Sprawozdanie Kłodzko 180607.pdf](#)
- [DS2008 Sprawozdanie Kłodzko 180607.doc](#)

-

[&gt; do góry](#)

Efekty wspólnych działań

Dzięki zaangażowaniu kilkunastu jednostek samorządu terytorialnego oraz Instytutu Rozwoju i



Promocji Kolei na przestrzeni 2008 i 2009 roku udało się doprowadzić do znaczącej poprawy jakości i ilości połączeń kolejowych na górskich odcinkach sieci kolejowej w Sudetach. Efekty wspólnych działań są niepodważalne. Ilość pasażerów korzystających z górskich połączeń powoli, ale systematycznie wzrasta. Średnia frekwencja w dobie na odcinku Jelenia Góra - Szklarska Poręba w 2009 roku wyniosła 470 osób, na odcinku Kłodzko - Kudowa-Zdrój 380 osób -wobec odpowiednio niespełna 100 i nieco ponad 50 osób w 2007 roku.